

**swi+zerland**



# Le vélo a la cote : une opportunité pour le tourisme

swi+zerland

Silja Müller  
22 mai 2024



**2,6 milliards  
de chiffre  
d'affaires annuel**

(2019)

**≈ 3 – 3.5 millions  
de Suissesses et de Suisses**

(2019, 2021, 2022)

**1,2 millions  
&  
270'000  
personnes**

(2019)

**2 millions d'hôtes  
hébergés dans le  
secteur des loisirs**

(2023)

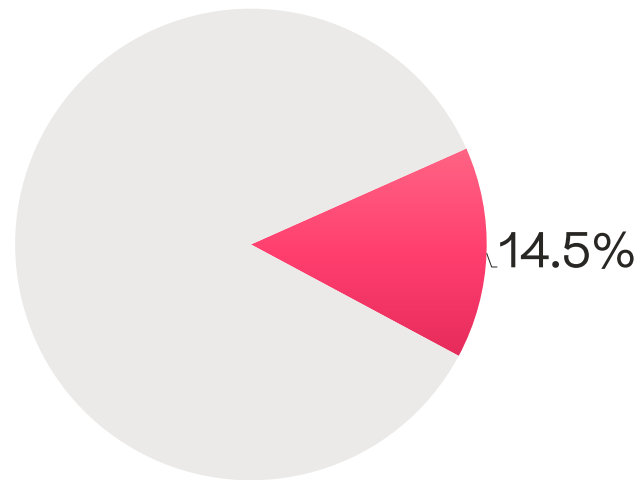
**45 à 59 ans**

(2020)

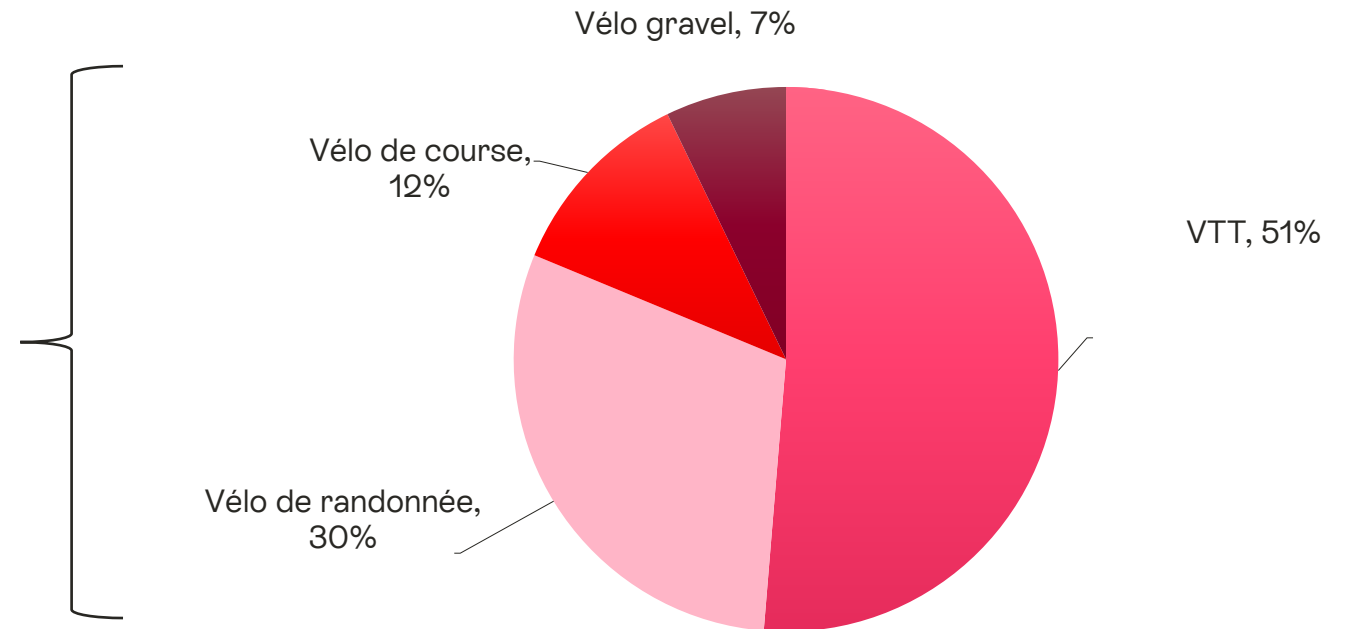
# Taille du marché du tourisme à vélo

Nuitées dans le secteur du tourisme de loisirs en Suisse en 2023, choix multiples

Des vacances à vélo



Type de vélo utilisé pendant les vacances



- En 2023, 2 millions d'hôtes hébergés ont fait du vélo pendant leurs vacances en Suisse.



A photograph of two female cyclists in a mountainous landscape. They are both wearing helmets and cycling gear. The cyclist on the left has a blue backpack and is wearing a dark green helmet and orange sunglasses. The cyclist on the right has long brown hair, is wearing a white helmet with 'ALPINA' written on it, and sunglasses. They are both smiling and high-fiving each other. Their bicycles are leaning against a metal railing in front of them. The background shows a vast mountain range under a cloudy sky.

# Suisse Mobile & Suisse Tourisme : un partenariat fort

Contenu, marketing, travail médiatique



# Avantages & bénéfiques

## Des bases solides

- Large concertation avec les cantons et le secteur touristique
- Respect des bases légales et procédurales

## Qualité







Chexbres, Geneva Region © Schweiz Tourismus / Lorenz Richard

# Benchmark international

- Organisation / coordination : top
  - Infrastructure : optimisations nécessaires
  - VTT : solide, quelques destinations phares, exploiter d'autres potentiels
  - Randonnée à vélo : améliorer les itinéraires phares
- > Saisir l'opportunité dès à présent





# Bilan intermédiaire

## randonnées à vélo :

- connues, largement utilisées
- Nécessité d'accompagner « La Suisse à vélo » vers l'avenir, du point de vue du tourisme également

## VTT :

- Une marque forte
- La demande dépasse l'offre
- « La Suisse à VTT » 2.0 est une nécessité

## Conclusion :

- Dans le domaine des loisirs à vélo, la Suisse est bien. Le potentiel est encore important.
- L'engagement de tous les prestataires reste nécessaire



# Souhaits

- Conserver nos USP
- Renforcer la compétitivité
- Augmenter les investissements
- Rôle actif du secteur touristique
- Plus d'hôtels certifiés pour le vélo
- Plus de visiteuses et de visiteurs pour les loisirs à vélo





**Thank you.**

**swi+zerland**